

Temps mort

Anna Jelen a failli mourir à 17 ans, piégée dans une tempête de neige.
Elle en a fait un TEDx Talk et conseille depuis les entreprises:
«Créez des espaces de paroles et osez entrer dans la profondeur des choses.»

Texte: Marc Benninger

HR Today
TV

Visionnez une courte
interview vidéo
de Anna Jelen sur:

hrtoday.ch

Pour elle, le temps ne se compte ni en minutes ni en heures. Il est plutôt une succession de moments. Le passé n'est plus et le futur incertain. Voici Anna Jelen. Profession: spécialiste du temps, conférencière, artiste et Life Strategist (comprendre: coach en développement personnel). Age: 40 ans. Origine: Arosa. Signe particulier: traces de peinture sur son visage. «C'est mon côté créatif. Je ne peux l'expliquer. Je ressens le besoin de me peindre le visage et le corps», dit-elle en souriant. Elle sourit souvent. C'est sa manière d'apprécier le moment présent.

A 17 ans, en plein hiver grison, elle part seule en randonnée avec son chien Lupa. Le soleil brille, le printemps n'est pas loin. Elle porte un jeans, une veste légère et l'inconscience de sa jeunesse. Après deux heures de marche, une tempête de neige la surprend. Le vent est violent et glacial. Elle se perd et s'enfonce jusqu'aux hanches dans une rivière recouverte de

Son audience grandit de jour en jour. Elle est très écoutée en Inde, où son discours sur le moment présent correspond à la vision cyclique du temps hindou.

En Europe, les entreprises s'intéressent à ses conseils en matière de gestion du temps. Elle raconte: «Les managers me disent tous la même chose. Ils souffrent de la pression du temps. Ils ont l'impression d'être des hamsters dans une roue.» L'accélération du rythme économique et l'hyper-connectivité du nouveau monde digital sont un terreau idéal pour son message. Elle devient parfois prophète: «Nous vivons un point de bascule. Nous sommes submergés par les mails, les délais et les changements. Je n'ai pas de recette toute faite. Je suggère simplement de créer des moments pour les employés et les clients. Des moments de partage sincère, des moments où la parole est libre et le cadre sécurisé. Ce ne sont pas que les chiffres qui comptent. Ce sont ces moments de